

## Conceptideeën Wijngilde

- Nieuwe website. Totaal renoveren van de huidige website zodat deze hipper wordt en de jongere mensen aanspreekt.
- Festival dat gesponsord wordt door een wijnmerk of zelfs door de wijngilde zelf. Met bandjes die je krijgt als je het festival binnengaat en dat je met deze bandjes wijn goedkoper kan kopen zodat mensen misschien eerder een wijntje drinken dan aan biertje of frisdrank.
- Een commercial over wijn waar jeugd of in ieder geval jongere mensen of bekende mensen een hoofdrol in spelen zodat de kijker zich eerder aangetrokken voelt.
- Speciale jongerensectie op de website plaatsen waar zij over wijn en off-topic zaken kunnen discussiëren en misschien zelfs jongerentripjes kunnen organiseren.
- Speciale “wijnhyves” waar mensen met interesse voor wijn zich kunnen aanmelden en waarna zij weer vrienden kunnen introduceren aan wijn.
- Speciale acties houden met uitgaan dat wijn goedkoper is zodat vooral jongere mensen meer wijn drinken en wijn dus populairder wordt. Dit kan door bijvoorbeeld flyers/affiches en brochures te maken.
- Veel reclame en links op andere websites die populair zijn bij de jongere mensen.
- Sparen voor prijzen bij het drinken van wijn. Je verzamelt bonnetjes/kurken/streepjescodes van wijnflessen/pakken om mooie prijzen te verzamelen.
- Game waar wijn veel in voorkomt of waar wijn hetgeen is waar het om draait.
- Wijn vaker laten voorkomen in films/series/soaps.