

1) Filmpje ala nike waarbij gebruiker zelf de hoofdrol lijkt te spelen (first person). Misschien interactief op een website. Onderwerp filmpje, wijn brengt jeugd rijkdom, mooie vrouwen en auto's en dergelijke.

Voorbeeld Nike:

<http://www.youtube.com/watch?v=jLxhyjEckPs>

2) Nieuwe huisstijl met nieuwe website en nieuwe folders. (Kwaliteits) Wijn laten proeven op Hogescholen en Universiteiten.

3) Online wijnspeletjes. Bowlen + Duckhunt (flessen ipv kegels en eenden). Winnaar spelletje krijgt een goede fles wijn.

4) Nieuw format flessen wijn. Kleiner, makkelijk. Voor in clubs etcetera. Jongeren kans geven om eigen wijn te maken ism wijngilde

5) Guerrilla marketing. Bijvoorbeeld Euromast inpakken als fles wijn. Iets vaags...

6) Festival sponsoren. Gratis wijn uitdelen o.i.d. Sms bombardement.

7) Interactieve en informatie dvd's uitdelen bij scholen, bioscopen en dergelijke.

8) Een online Viral in combinatie met website. Viral kan een grappig filmpje zijn. Wijn is stoerder dan bier. Een beetje als reclame Mac vs. Pc.

<http://www.youtube.com/watch?v=lgzbhEc6VVo>

9) Coole gadgets gerelateerd aan wijn. Bijvoorbeeld zoals Heineken het doet. Luidsprekers in een draagbaar cooltasje. Deze gadgets moet gratis uitgereikt worden. Gadgets kunnen gemaakt worden in Photoshop / 3dsMax.

10) Samenwerking met Hyves. Reclame / Viral naar ieder lid van Hyves sturen. Wanneer de gebruiker het naar 10 vrienden verspreid krijg hij of zij een wijnpakket oid.